

Γλώσσα Ε' Δημοτικού

Εικονογραφημένο Φύλλο Εργασίας Γλώσσας

Μας πείθει
η διαφήμιση;
Ποιο μήνυμα
μας στέλνει;



Κοίτα προσεκτικά
και σκέψου
κριτικά!

Οι διαφημίσεις τραβούν την προσοχή μας και προσπαθούν να μας πείσουν να αγοράσουμε προϊόντα ή να δοκιμάσουμε υπηρεσίες. Σήμερα θα μάθουμε να ξεχωρίζουμε το υποκείμενο, το αντικείμενο και το κατηγορούμενο, και θα δούμε πώς μετατρέπουμε τον ευθύ λόγο σε πλάγιο.

ΜΑΘΑΙΝΩ

1. Υποκείμενο

Το υποκείμενο δείχνει ποιος κάνει, παθαίνει ή είναι αυτό που λέει το ρήμα. Το βρίσκουμε αν ρωτήσουμε: ποιος; ποιοι;

Η διαφήμιση προβάλλει ένα νέο παιχνίδι.



Υποκείμενο → Η διαφήμιση

2. Αντικείμενο

Το αντικείμενο είναι η λέξη ή φράση που συμπληρώνει το ρήμα. Το βρίσκουμε αν ρωτήσουμε: τι; ποιον;

Η διαφήμιση προβάλλει ένα νέο παιχνίδι.



Αντικείμενο → ένα νέο παιχνίδι

3. Κατηγορούμενο

Το κατηγορούμενο δίνει μια ιδιότητα ή ένα χαρακτηριστικό στο υποκείμενο, συνήθως με ρήματα όπως είμαι, γίνομαι, φαίνομαι.

Το μήνυμα της διαφήμισης είναι πειστικό.



Κατηγορούμενο → πειστικό

4. Ευθύς και πλάγιος λόγος

Ευθύς λόγος

Μεταφέρουμε ακριβώς τα λόγια κάποιου και χρησιμοποιούμε εισαγωγικά.

Η παρουσιάστρια είπε:
«Το προϊόν είναι χρήσιμο.»

Πλάγιος λόγος

Μεταφέρουμε τα λόγια έμμεσα, χωρίς εισαγωγικά.

Η παρουσιάστρια είπε ότι
το προϊόν είναι χρήσιμο.



Στον πλάγιο λόγο βάζουμε συνδέσμους, όπως **ότι, πως, αν.**

Θυμήσου!

- Δεν πιστεύουμε κάθε διαφήμιση χωρίς σκέψη.
- Αναρωτιόμαστε: είναι αληθινό; το χρειάζομαι;
- Συγκρίνουμε πληροφορίες πριν αποφασίσουμε.



Είδος κειμένου: πληροφοριακό – επιχειρηματολογικό



Κύριο θέμα: Πώς η τηλεόραση και η διαφήμιση επηρεάζουν τον θεατή



Στόχος: Να αναγνωρίζω υποκείμενο, αντικείμενο, κατηγορούμενο και να ξεχωρίζω τον ευθύ από τον πλάγιο λόγο.



Σκέφτομαι, παρατηρώ και επιλέγω υπεύθυνα!



5 Ασκήσεις – Κατανόηση κειμένου

A. Βάλε Σ για το σωστό και Λ για το λάθος.

1. Οι διαφημίσεις δείχνουν πάντα αληθινά πράγματα. []
2. Οι διαφημίσεις μας κάνουν να θέλουμε πράγματα που δεν χρειαζόμαστε. []
3. Μπορούμε να παρακολουθούμε όποιο πρόγραμμα θέλουμε, χωρίς διακοπές. []
4. Η πολλή τηλεόραση μπορεί να μας κουράσει. []

B. Συμπλήρωσε τις προτάσεις με τις λέξεις της παρένθεσης.

1. Οι διαφημίσεις μας επηρεάζουν, γιατί θέλουν να μας _____ (πείσουν / ξεγελάσουν).
2. Δεν πρέπει να βλέπουμε πολλή τηλεόραση, γιατί μπορεί να μας _____ (κουράσει / βοηθήσει).
3. Μπορούμε να επιλέγουμε προγράμματα που μας _____ (ενδιαφέρουν / κουράζουν).

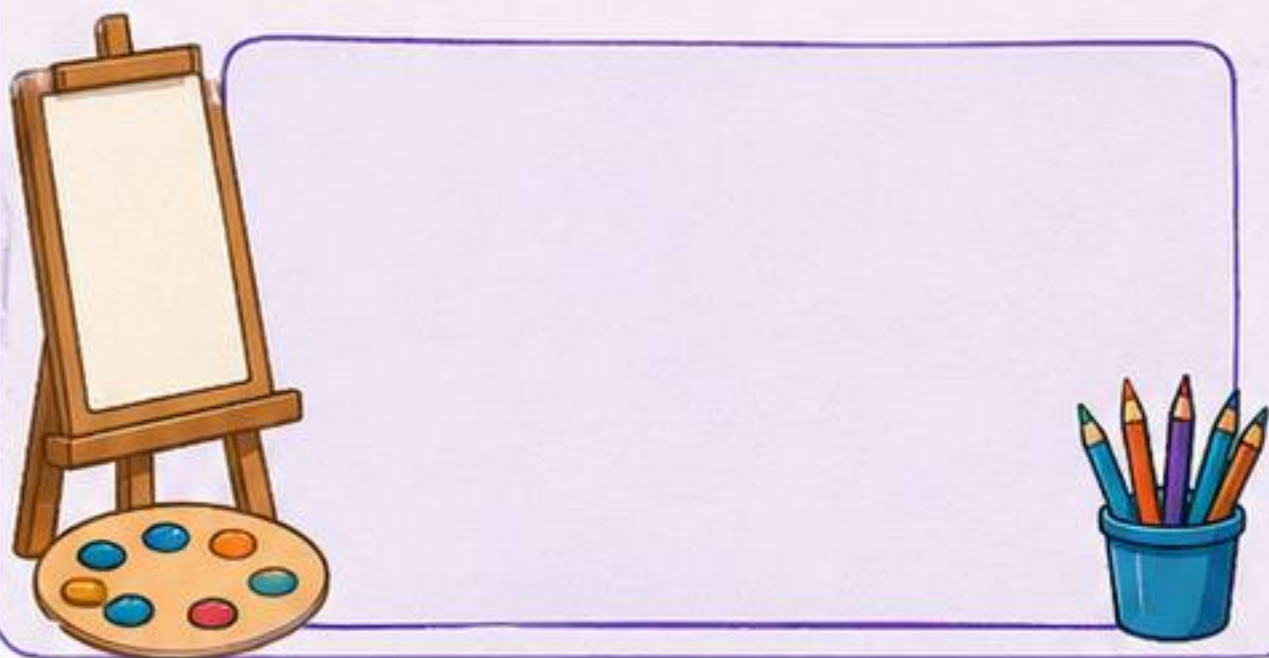
6 Σκέψη και συζήτηση

Γράψε τη γνώμη σου.

Ποια προγράμματα σου αρέσουν περισσότερο; Γιατί;

7 Δημιουργική δραστηριότητα

Σχεδίασε τη δική σου αφίσα για μια εκπομπή που θα ήθελες να προβληθεί στην τηλεόραση. Γράψε τίτλο και μια μικρή περιγραφή.



8 Fun Fact

Η πρώτη τηλεόραση δημιουργήθηκε το 1927 και ήταν ασπρόμαυρη! Με τον χρόνο, έγινε έγχρωμη και έφτασε σε κάθε σπίτι!



9 Ερώτηση για σκέψη

Πιστεύεις ότι οι διαφημίσεις επηρεάζουν τις επιλογές μας; Γράψε τη γνώμη σου.

10 Συμβουλές για έξυπνη τηλεθέαση

- ✓ Βλέπουμε ό,τι μας ενδιαφέρει.
- ✓ Δεν πιστεύουμε ό,τι βλέπουμε στις διαφημίσεις.
- ✓ Κάνουμε διάλειμμα και φροντίζουμε τον εαυτό μας.
- ✓ Συζητάμε για ό,τι βλέπουμε στην τηλεόραση.



11 Μικρή δημιουργική πρόκληση

Γράψε ένα σύντομο μήνυμα (2-3 προτάσεις) για τον εαυτό σου: «Θα βλέπω τηλεόραση με μέτρο, γιατί...»

Υπενθύμιση

Η τηλεόραση είναι μια ωραία συντροφιά, όταν τη χρησιμοποιούμε με σύνεση!



— Σκέφτομαι, παρατηρώ και επιλέγω υπεύθυνα! —

